

package design

売れるパッケージ

商品価値を上げるデザイン手法

製品を市場に流通させるためには様々な準備が必要であり、全てがそろって初めて「商品」としてデビューさせることができます。その中でもとりわけ重要なのは、商品企画（コンセプト）とそれがしっかり表現されたデザイン、そして販売する上でのプロモーションです。本セミナーでは、これらの要素について、それぞれの意味合いと関連、そして戦略を持ったデザイン開発の手法を、事例を交えながら紹介します。

講師 **江頭 郁夫 氏**

(凸版印刷株式会社 関西TIC本部 プロモーション部 部長)

1981年 凸版印刷入社

菓子、食品、清酒業界、日用雑貨等、幅広い分野において数々のパッケージ企画・デザインを手がける。また商品プロモーションからWEBサイト構築までのトータルブランディングにおいても、数多くの実績を持つ。

日時

平成24年11月15日(木) 15:00~17:00

場所

稚内総合文化センター 小ホール
(稚内市中央3丁目)

参加費

無料

定員

120名

締め切り

11月8日(木)

※お申し込みは、裏面の申込書から
FAX又はメールでお願いします。

■お問い合わせ先

一般財団法人 旭川産業創造プラザ E-mail:arc-net@arc-net.or.jp

電話 0166-68-2820 FAX 0166-68-2828

主催／一般財団法人 旭川産業創造プラザ

後援／北海道宗谷総合振興局、稚内市、稚内信用金庫、稚内商工会議所
稚内ブランド推進協議会、旭川食品産業支援センター

パッケージデザインセミナー参加申込書

FAX又はメールにてお申し込みください。

宛先：旭川産業創造プラザ

FAX : 0166-68-2828

E-mail : arc-net@arc-net.or.jp

貴社・貴団体名

住 所

参加者 (所属役職)

参加者 (所属役職)

参加者 (所属役職)

参加者 (所属役職)

電話番号

FAX

E-mail

通信欄