

(様式2)

稚内ブランド認定申請調書 (記入内容例)

〇〇年〇〇月〇〇日

1. 申請商品名

〇〇〇〇〇〇〇〇

2. 申請者概要

フリガナ	〇〇〇〇〇〇〇〇
① 会社名	〇〇〇〇〇〇〇〇 (正式な事業所名)
② 所在地	(〒〇〇〇—〇〇〇〇) 稚内市〇〇〇丁目〇〇番〇〇号
フリガナ	〇〇〇〇〇〇〇〇
③ 代表者氏名	〇〇〇〇〇〇〇〇
④ 設立年月日	昭和〇〇年〇〇月〇〇日
⑤ 資本金	〇〇〇万円
⑥ 従業員 (パートを含む)	〇〇人
⑥ 主な事業内容	〇〇〇〇業
⑧ 申請に関する 担当者連絡先	担当者氏名 〇〇 〇〇
	部 署 〇〇部 (課)
	TEL 〇〇—〇〇〇〇 (内線〇〇〇)
	FAX 〇〇—〇〇〇〇
	E-mail 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

3. 申請品概要

フリガナ		○○○○○○○○				
① 商品名		○○○○○○○○ (正式な商品名)				
② 商品分類		○○○○○○				
③ 募集要項における対象商品分類 (A・Bどちらかに○を付けてください)		<ul style="list-style-type: none"> ・ A (主原料が稚内産または北海道産) ・ B (主原料が稚内産または北海道産ではないが歴史的に稚内と関わりが深く、稚内で全て加工しているもの) ⇒ Bの場合、稚内とどのような関わりがあったか可能な範囲で記入して下さい。 				
④ 原材料	食品添加物以外の原材料 (主な原材料)	*主なものを3種類程度記載して下さい。 *使用割合は、年間使用量を平均した概数を記入願います。				
		原材料名	稚内産	道内産	国内産	国外産
		① 牛乳	7 割	3 割	割	割
		② 玉ねぎ	割	10 割	割	割
	③ ほたて	4 割	5 割	割	1 割	
その他の原材料	マッシュルーム、バター、食塩					
食品添加物	乳化剤、甘味料					
うちアレルギー特定原材料		<ul style="list-style-type: none"> ・ アレルギー物質を使用していない ○ 使用している (小麦、大豆、鶏肉、豚肉) 				
⑤ 生産システム (製品ができるまでの工程等)		原料の仕入れから、製造、包装、製品確認までを記入 ※製品ができるまでの各工程の写真 10 枚以上を添付すること				
⑦ 生産開始年		(昭和・平成・令和) ○○年～				
⑦ 流通・販売システム		主な取引先、販売拠点等を記入				
販売方法 ※販売方法の割合(概数)を記入してください。		①一般店頭 8 割	②カタログ・インターネット 割	③その他 2 割		
販売地域 ※年間販売量の割合(概数)を記入してください。		①市内 8 割	②道内 1 割	③道外 1 割		
販売している主な小売店等		<ul style="list-style-type: none"> ●市内：●▲商店、ショッピングセンター■、キタカラ ●市外：どさんこプラザ仙台店、セレクトショップ×× (銀座) 				

⑧販売可能時期	・通年 <input checked="" type="radio"/> (5) 月頃～ (10) 月頃
⑨生産量／年	〇〇 t／年 等を記入
⑩販売量／年	〇〇〇袋 (個)／年 等を記入
⑪賞味 (消費) 期限	製造日から〇カ月、〇日間 等を記入
⑫保存方法	(要冷蔵、要冷凍、常温) など特記事項を記入
⑬商品内容 (重量・数量) 参考小売価格 (税抜)	〇〇 g / 〇〇円 〇〇個入り (〇〇本入り) / 〇〇円 等を記入

4. コンセプト・独自性

- ・商品の「稚内ならではの」「稚内らしい」点。
- ・商品の生産・製造方法や素材などについてこだわっている点。
- ・商品の特徴、セールスポイント、類似商品との違い等。
(現商品に至るまでのエピソードなども)

5. 安心性・安全性

- ・製造工程における衛生管理について
- ・品質管理面で特に気を付けていること。
- ・原材料の仕入れ、生産、製造から流通までの管理・検査の方法等について。
- ・クレームや事故等の処理体制、対応方法。
- ・関係法令（JAS法、食品衛生法、食品表示法、PL法等）の遵守内容。

6. 市場性・将来性

- ・商品名の命名の理由や命名にこめた思いなど。
- ・商品の包装の方法に凝らした工夫など。
- ・商品の販売方法、手段について（具体的に。卸売業者、小売業者、その他物産展・イベント・アンテナショップ・ふるさと納税返礼品登録など）
※道内外に販売拠点を置いている場合は、その場所や内容について。
- ・消費者や取引先等へのPRや売り込み方法について。（新聞広告、折込チラシ、DM、インターネット広告、自社ホームページ、SNS発信等）
※季節限定や数量限定などの商品の販売やPR方法なども含みます。
- ・商品の今後の販売方法や見通し、商品を使って稚内のイメージアップに繋がる計画など。（ブランド認定を受けた後の活動やPR方法など）

7. その他（商品PR・企業PR等）

- ・稚内ブランドにかける思いや、これまでの経験や企画、アピールしたいことがあれば記入してください。